

Секція: Економічні перетворення; демографічні зміни та благополуччя суспільства

Назва проєкту: Зелене інвестування: коінтеграційна модель трансмісійних ESG-ефектів у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»

Назва напрямку секції:

1-ий: 4. Прикладні проблеми організації продуктивних сил, удосконалення соціально-економічних відносин, механізми регулювання розвитку країни та її регіонів

2-ий: 2. Інноваційна динаміка розвитку національної економіки: ринкова синергетика та механізми управління

Організація-виконавець: Сумський державний університет

Адреса: 40007, м. Суми, вул. Римського-Корсакова, 2

Назва пріоритетного тематичного напрямку Конкурсу проєктів наукових робіт та науково-технічних (експериментальних) розробок молодих вчених: Економічні перетворення; демографічні зміни та благополуччя суспільства

АВТОРИ ПРОЄКТУ:

Керівник проєкту (П.І.Б.): Макаренко Інна Олександрівна

Науковий ступінь: д-р екон. наук **вчене звання:** доц.

Місце основної роботи: Сумський державний університет

Посада: доцент кафедри бухгалтерського обліку та оподаткування

Тел.: 066 935-60-16 **E-mail:** i.makarenko@uabs.sumdu.edu.ua

Дата народження: 1986-06-30

Відповідальний виконавець проєкту (П.І.Б., науковий ступінь, вчене звання, посада):

Пімоненко Тетяна Володимирівна, д-р екон. наук, доц., доцентка кафедри маркетингу

Тел.: 091 341-09-55 **E-mail:** tetyana_pimonenko@econ.sumdu.edu.ua

Дата народження: 1987-05-29

Проєкт розглянуто й погоджено рішенням вченої (наукової, науково-технічної) ради (Сумський державний університет) від " __ " _____ р., протокол №

Керівник проєкту:

_____ Макаренко І. О.

підпис

" __ " _____ 2020 р.

Ректор (Директор)

Сумський державний університет

підпис " __ " _____ 2020 р.

МП

ПРОЄКТ

наукової роботи молодих вчених, що виконуватиметься за рахунок коштів загального фонду державного бюджету

Назва проєкту: Зелене інвестування: коінтеграційна модель трансмісійних ESG-ефектів у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»

Пропоновані строки виконання проєкту:

з 01.01.2021 по 31.12.2023

Обсяг фінансування (до 3 років): 1954,129 тис. грн., зокрема на 1-й рік 620,000 тис. грн., на 2-й рік 650,649 тис. грн., на 3-й рік 683,480 тис. грн.

1. АНОТАЦІЯ

Прийняті Україною зобов'язання щодо досягнення цілей стратегії сталого розвитку на 2016-2030 рр. та поступової декарбонізації національної економіки потребують залучення значних обсягів зелених інвестицій. Критичний рівень забруднення навколишнього середовища та дефіцит інвестиційних ресурсів у еколого-безпечні технології є першочерговими питаннями, що потребують вирішення для забезпечення національної безпеки країни при декарбонізації національної економіки. Це є неможливим без консолідації зусиль органів державної влади та бізнес-сектора у промоції зеленого бренду країни, підвищенні рівня соціальної відповідальності бізнесу та мінімізації використання грінвошингу (недобросовісної маркетингової політики промоції діяльності як екоорієнтованої). Проблема активізації зеленого інвестування з урахуванням коінтеграції трансмісійних каналів дій уряду та бізнес-сектору визнана науковою спільнотою глобальним пріоритетом світового рівня. Проєкт передбачає формування дорожньої карти активізації вітчизняного зеленого інвестування з чіткими цілями та таргетами, а також алгоритмом їх досягнення. Індикативні значення дорожньої карти буде визначено за допомогою сценарного прогнозування. При цьому зелені інвестиції виступають каталізатором ланцюгової реакції дифузії екологічних (Environmental), соціальних (Social) та регуляторних (Governance) ефектів (ESG-ефектів). Дана дорожня карта враховуватиме усю сукупність трансмісійних ESG-ефектів зеленого інвестування у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу», що будуть описані за допомогою коінтеграційного моделювання. Практична цінність розробленої дорожньої карти полягає у формуванні чітких дій для: 1) державних органів влади по створенню механізмів підвищення ефективності зелених інвестицій, підтримки попиту на них, формування зеленого бренду країни та шляхів підвищення його привабливості, підвищення рівня екологічної свідомості та культури зелених інвесторів; 2) бізнесу по залученню зелених інвестицій для впровадження соціально-відповідальних ініціатив у свою діяльність, мінімізації масштабів використання грінвошингу.

Ukraine's commitments to achieve the goals of the Sustainable Development Strategy for 2016-2030 and the gradual decarbonisation of the national economy require significant green investment. The critical level of environmental pollution and the shortage of investment resources in environmentally friendly technologies are priority issues that need to be addressed to ensure the national security of the country in the decarbonization of the national economy. This is impossible without consolidating the efforts of public authorities and the business sector in promoting the country's green brand, increasing the level of corporate social responsibility and minimizing the use of greenwashing (unfair marketing policy to promote activities as eco-oriented). The problem of intensifying green investment, taking into account the cointegration of transmission channels of government and the business sector, is recognized by the scientific community as a global priority of the world level. The project envisages the formation of a roadmap for the intensification of domestic green investment with clear goals and targets, as well as an algorithm for achieving them. Indicative values of the road map will be determined using scenario forecasting. At the same time, green investments act as a catalyst for the chain reaction of diffusion of environmental, social and governance effects (ESG effects). This roadmap will take into account the whole set of transmission ESG-effects of green investing in the chain "green brand of Ukraine - social responsibility of business", which will be described using cointegration modeling. The practical value of the developed road map is to form

Етапи роботи	Назва та зміст етапу	Очікувані результати етапу Звітна документація
	<p>трансмійних ESG-ефектів зеленого інвестування у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу».</p> <p>Зміст:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування та емпіричне підтвердження коінтеграційних зв'язків між обсягом зелених інвестицій та трансмісійними ESG-ефектами у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»; - коінтеграційне моделювання трансмісійних ESG-ефектів у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»; - сценарне прогнозування дорожньої карти активізації зеленого інвестування в Україні як покрокового алгоритму реалізації взаємопов'язаних дій на основі емпірично обґрунтованих та формалізованих цільових таргетів 	<p>відповідальності бізнесу;</p> <ul style="list-style-type: none"> – побудована коінтеграційна модель оцінювання ESG-ефектів зеленого інвестування у ланцюзі «зелений бренд України – соціальна відповідальність бізнесу»; – дорожня карта активізації зеленого інвестування в Україні з урахуванням їх трансмісійних ESG-ефектів <p>Звітна документація: Заключний звіт (інформаційно-аналітичні матеріали) за результатами дослідження, публікація 3 наукових статей у провідних фахових видання та 3 у виданнях, що входять до наукометричних баз даних Web of Science, Scopus та/або Index Copernicus, випуск монографії (5 д. а), матеріалів міжнародних конференцій.</p> <p>Підготовка наукової роботи для участі у Всеукраїнському конкурсі наукових студентських робіт. Отримання 2 авторських свідоцтв.</p> <p>Укладання угод на впровадження результатів дослідження. Захист дисертацій кандидата наук (доктора філософії)</p>

12. ВИКОНАВЦІ ПРОЄКТУ

Молоді вчені до 35 років, з них:

кандидатів: 1, докторів: 2;

наукові працівники без ступеня: 0;

інженерно-технічні кадри: 0, допоміжний персонал: 1;

докторанти: 1; аспіранти: 5; студенти: 6.

Р а з о м : 16.

Таблиця 15

Основні виконавці проекту* (з оплатою в межах запиту)

№	Прізвище, ім'я, по батькові	Науковий ступінь	Вчене звання	Посада і місце основної роботи	Дата народження
1	Ус Яна Олександрівна	без ступеня	без звання	аспірантка кафедри маркетингу. Сумський державний університет	1996-11-22 (23)
2	Пахненко Олена Михайлівна	канд. екон. наук	доц.	доцентка кафедри фінансів, банківської справи та страхування. Сумський державний університет	1987-01-01 (33)